

توانین و قواعد حاکم بر پوشاک چین

ترجمه: مهندس آزاده موحد

چین... آیا پوشاک چین آمریکایی است؟ آیا فرانسوی است؟ آیا تمام مردم جهان طرفدار آن هستند؟ پاسخ به تمام این سوالات "بله" است. فرانسویان ادعا می کنند که نام چین از کشور خودشان آمده است. آن ها پیش از آغاز قرن هفدهم به این پارچه "سرژ دو نیم" می گفتند که نام شهری بود که پارچه ی چین در آن جا بافته می شد. در آمریکا و در اواخر قرن هجدهم گاوچران ها و کشاورزان از این پارچه استفاده ی زیادی می کردند. امروزه پوشاک چین همه جا پوشیده می شود. مردم در فرانسه برای این که غیر رسمی و در عین حال شیک به سر کار بروند چین های گران قیمت را به همراه پیراهن های مناسب، کراوات و کت های اسپرت بر تن می کنند. به علاوه پوشاک چین همچنان جزو پوشاک راحت برای استفاده ی کارگران در سرتاسر جهان به شمار می رود. سرژ دو نیم از پشم بافته می شد. در ایالات متحده ی آمریکا پارچه ی چین از پنبه بافته و توسط ایندیگو رنگرزی می شد که بسیار هم سنگین بود. به نظر می رسد انگلیسی های نام سرژ دو نیم را به دنیم تغییر دادند. امروزه در ساختمان پارچه ی چین از الیاف اسپاندکس برای راحتی، تنسل برای جلا، پلی استر برای ایجاد مقاومت سایشی، پشم برای گرما و کتان برای ظاهر آن استفاده می شود. می توان پارچه ی چین را با رنگ های روشن رنگرزی کرد، روی آن عملیات چاپ انجام داد و یا ظاهر آن را زیبا نمود. همچنین می توان تکمیل های مختلفی از جمله ضد چروک، ضد گرد و خاک، ضد لک، ضد آب، ضد میکروب، ضد حشرات و سایر تکمیل ها را بر روی آن انجام داد. پارچه های چین از وزن ۷ تا ۱۶ اونس در دسترس می باشد. از چین علاوه بر شلوار، کت، بالاپوش، دامن، پیراهن، لباس عصر، اکسسوری و کفش نیز تهیه می شود که مرد و زن و کودک در هر جایی آن را بر تن می کنند. با پوشیدن لباس چین هم می توان شیک بود و هم غیر رسمی. چین یک پارچه ی منتخب است که محبوبیت آن نیز روز به روز افزایش می یابد.

پنبه... کشیده شدن... پارچه های ترکیبی

با افزایش قیمت پنبه در سال ۲۰۱۱ بازار چین کم کم جایگزین سایر الیاف شد. به گزارش سازمان پنبه در آمریکا و بر اساس نظر سنجی از ۲۲۵۰۰۰ نفر مصرف کنندگان از این تغییر راضی نبودند. مصرف کنندگان آمریکایی به استفاده از شلوار چین و سایر پوشاک تهیه شده از چین پنبه ای عادت کرده اند. هر فرد در دنیا به طور متوسط صاحب ۷ عدد شلوار چین است که در کلمبیا این مقدار ۸/۳ و در ژاپن ۲/۷ عدد می باشد. اسی کوک ۴، تحلیلگر مد در سازمان پنبه پیرامون بعضی از گرایشات موجود نظراتی را ارائه می دهد. رنگ طلایی مایل به صورتی بهترین رنگ خواهد شد. چین های رنگرزی شده و متالیک فروش خوبی خواهند داشت. کمپانی سوکو کیمیکا^۵ در ایتالیا تکمیل ترموپلاست Underglass را



شو چین کینگ پینز^۱

به گفته ی اندرو اولاً رئیس کمپانی اولو و موسس شو کینگ پینز، چین با زندگی روزانه ی ما اجین شده است. پتانسیل این کالا نامحدود بوده و سقفی برای آن وجود ندارد. او می گوید ما به مناسبت دهمین سالگرد خود این شو را در سال ۲۰۱۴ در اروپا افتتاح خواهیم کرد. ما آمستردام را به عنوان مکان شو انتخاب کرده ایم. در این شهر مدرسه ی چین وجود دارد و طراوت و سرزندگی شهر نیز بی نظیر است. با رواج کالاهای چین طبیعتاً



جین کشباف تولید می کنند. مساله ی پایایی نیز از فاکتورهای مهم در این رابطه می باشد. به گفته ی جین هیگدس، کمپانی اینویستا در حال تجزیه و تحلیل چرخه ی عمر در سه کارخانه می باشد تا بتواند پیش از سال ۲۰۲۰ میزان مصرف انرژی را تا ۲۰٪ کاهش دهد. تریشیا کری^۱، مدیر ارشد بازرگانی کمپانی لنزینگ^{۱۱} گفت: "الیاف تنسل جای خود را در محصولات ارزان قیمت و گران قیمت بازار جین و چیت پیدا کرده اند. نرمی، استحکام و پایایی از ویژگی های الیاف تنسل است و بنابراین بازار مهمی برای لنزینگ به حساب می آید. این بازار در حال تغییر از وضعیت مد محور به تجارت محور می باشد. افکت های متعددی که می توان روی کالا ایجاد کرد نظیر چاپ و رنگ، جدید است. در آینده نیز بافتار های بیشتری را با استفاده از ژاکارد، گره و رگه های رنگی می توان بر روی کالا ایجاد کرد." به گفته ی کری نرمی الیاف تنسل به ویژه در شلوارهای جین چسبان زنانه بسیار محبوب است. استفاده از الیاف ترکیبی در جین به دلیل خصوصاتی که در کالا ایجاد می کنند طرفداران بیشتری پیدا کرده است. فاکتور پایایی نیز روز به روز اهمیت بیشتری پیدا می کند.

بافت پارچه ی جین جدید در آمریکا

گروه کارخانجات Cone Denim در ایالات متحده ی آمریکا وابسته به گروه بین المللی نساجی یکی از قدیمی ترین کارخانجات تولید پارچه ی جین در آمریکا می باشد. یکی از کارخانجات این گروه به نام White Oak بافت پارچه ی جین را از بیش از ۱۰۰ سال پیش آغاز کرده است. امروزه این شرکت جهانی شده است. علاوه بر آن Cone Denim در مکزیک و چین نیز دارای کارخانه ی تولید جین می باشد. کارا نیکلاس^{۱۲}، معاون بخش بازاریابی و توسعه ی محصول گفت: "یکی از دلایل گسترش کارخانجات تمایل ما به نوآوری و تولید پارچه های جدید می باشد. ما بر روی کارایی، راحتی، منحصر به فرد بودن و پایایی محصولات خود تمرکز کرده ایم." نیکلاس با اشاره به تغییر شیوه ی زندگی افراد بر فعالیت بیشتر و چند شغلی بودن آن ها تاکید کرد و این طور نتیجه گرفت که مردم نیاز به پوشیدن لباس های راحت دارند. آن ها خواهان لباس های مد روز و در عین حال کاربردی هستند، لباسی که هم شیک باشد و هم در عین حال خیلی غیر رسمی نباشد.

یکی از ابتدایی ترین مزایای جین های Cone استرچ بودن آن است. استفاده از تکنولوژی SGENE[®] و به کار گیری نخ های چند مغزی باعث افزایش میزان استرچ بودن می شود. بنا بر ادعای کمپانی، جین های تولید شده به این روش دارای راحتی و تناسب بیشتری بوده، زانو نمی اندازند و دامنه ی حرکتی و بازگشتشان به حالت اولیه حداکثر است. استفاده از نخ های EarthSPUN[®] که از بطری های پلاستیکی رنگی بازیافتی به دست می آیند نوآوری دیگری است که این کمپانی انجام داده است. این نخ ها هم رنگی بوده و هم دارای فاکتور پایایی می باشند. نخ های قهوه ای از بطری های آبجو، نخ های سبز از بطری های سودا و نخ های سیاه از سینی های غذا به دست می آیند. استفاده از الیاف کنان CRAiLAR[®] توسط کمپانی cone از پیشرفت های اخیر این کمپانی محسوب می شود. این الیاف در ایالات متحده ی آمریکا رشد و پرورش داده می شوند. پارچه ی تهیه شده از این الیاف دارای آویزش و زیردست خوبی بوده، رطوبت را منتقل می کند و همچنین دوام آن خوب است.

با استفاده از فشار بر روی پوشاک جین به کار گرفته است. کوک همچنین در مورد تکنیک چاپ COOLTRANS که به لحاظ مصرف انرژی بسیار مقرون به صرفه است نیز توضیحاتی بیان کرد. این تکنیک که توسط کمپانی انحصاری De-Newtech Textile Technology Development در شانگهای عرضه شده است با مصرف آب کمتر نسبت به فرایندهای مشابه بر روی کالا طرح های چاپی یا رنگی ایجاد می کند. تکنیک فوق ترکیبی از تکنیک های اینک جت و رولر جت بوده که در دمای اتاق قابل اجرا می باشد. جین های وصله زده شده از دیگر مواردی است که کوک به آن اشاره کرده است. این کار توسط لیزر انجام می شود و باعث می شود جین دقیقاً مثل یک جین وصله دار به نظر برسد. با قرار دادن تکه های پشمی دارای بافت زیگزاگ درون جین پنبه ای نیز می توان جین با ظاهر وصله ای تولید کرد. کمپانی آمریکایی اینویستا^{۱۳} شاهد یک افزایش ناگهانی در میزان تقاضا برای پوشاک جین شده است که بخشی به دلیل نوآوری های وسیع در زمینه ی انواع مختلف پوشاک و بخشی به دلیل جین های با ظاهر کشباف می باشد. از جین ساده در تولید کت و شلوار استفاده می شود. جین های چاپی، منجوق دار و دارای طراحی های مختلف دیگر نیز در تولید پیراهن کاربرد دارند. جین های استرچ دارای ۳۰٪ یا بیشتر الیاف لایکرا و لایکرا T-۴۰۰ نیز بسیار متداول هستند. مدیر بازاریابی جهانی جین هیگدس^{۱۴} بیان کرد که اینویستا به شدت مشغول مطالعه ی استفاده از الیاف تنسل و لایکرا dualFX[®] برای ایجاد پارچه های جین جدید می باشد. به گفته ی جین بازار جین برای مردان جوان به سرعت در حال رشد است و به سوی جین های تنگ تر و سبک تر حرکت می کند. وی افزود: "امروزه دو نوع از جین های استرچ وجود دارد: کارا و راحت. این جین ها در لباس های ورزشی نظیر آدیداس و در انواع معمولی آن نظیر لیوایز به چشم می خورند. در جین های لیوایز از الیاف COOLMAX[®] استفاده می شود. جین های حرارتی نیز از اهمیت خاص خود برخوردارند. سبکی و راحتی استرچ بودن از عوامل دیگر است." جین های کشباف نیز از اهمیت زیادی برخوردار شده اند؛ گاهی پارچه ی کشباف به نظر تاری پودی و پارچه ی تاری پودی به نظر کشباف می رسد. کمپانی پاکستانی صدیق سانز^{۱۵} پارچه های جین کشباف تولید می کند. کمپانی آمریکایی تکسولینی^{۱۶} نیز در همین زمینه به فعالیت می پردازد. البته در آمریکا شرکت های دیگری نیز وجود دارند که پارچه ی



تکنولوژی و مصرف رنگزاهای جدید کمپانی برای رنگرزی جین، میزان مصرف آب و انرژی به ترتیب تا ۹۲٪ و ۳۰٪ کاهش می یابد. با استفاده از این رنگزاهای بدون سولفید و فاقد افینیتی می توان به رنگ های روشن و ملیح دست یافت.

پارچه ی مناسب در زمان مناسب

جین پارچه ای مناسب است که در زمان مناسب آن ظهور یافته است و بازار آن نیز در حال گسترش می باشد. با تغییر سبک و شیوه ی زندگی در پارچه ی جین نیز تغییراتی حاصل شده است و این پارچه با الیاف تشکیل دهنده، روش های تکمیل، موارد کاربرد، مصارف نهایی و وزن های جدید وارد بازار شده است.

به گفته ی اولان صنعت جین یک صنعت وسیع است. اولان عاشق ایندیگو، پارچه ی جین و شلوار جین است.

منبع

Virginia S.Borland, "Denim Rules", Textile World Asia, July/August/September 2013

پاورقی

1. Kingpins
2. Andrew Olah
3. Premiere Vision
4. Abbey Cook
5. Soko Chimica
6. Invista
7. Jean Hegedus
8. Siddiqsons
9. Texollini
10. Tricia Carey
11. Lenzing AG
12. Kara Nicholas
13. Peter Ross
14. Jack Mathews
15. American Cotton Growers

در حال حاضر از الیاف Crailar به عنوان نخ پود استفاده می شود. به گفته ی نیکلاس در آینده از آن به جای نخ تار هم استفاده خواهد شد. پارچه های ترکیبی فعلی دارای ۹۰٪ پنبه و ۱۰٪ Crailar هستند. پیش بینی نیکلاس در مورد روند مد در عرصه ی جین رنگ آبی تیره، زیر دست نرم و استرچ بودن است. یکی از متداول ترین ترکیبات موجود ترکیب الیاف پنبه/تنسل/ریون و SGENE برای ایجاد خاصیت استرچ بودن می باشد. به گفته ی پیتر راس^{۱۳}، مدیر عامل جدید و خلاق کمپانی آمریکایی Denim North America جین همواره به عنوان لباس کار مطرح بوده است. با ورود شلوارهای جین خاص و سایر پوشاک جین، این کالا جای خود را در بازار پیدا کرده است. در حال حاضر رنگ مشکی-آبی، استرچ بودن شلوارهای جین چسبان و جین های تاری پودی که به زیبایی پارچه های کشف هستند سه مورد مهم در روند مد این کالا به شمار می رود. جین های دارای هاشور اریب و دارای بافت جناغی شکسته به ویژه برای مردان نیز دو مورد دیگری است که راس به آن ها اشاره می کند. او می گوید: "سرانجام مردان نیز به جین های استرچ تمایل نشان داده اند. سلیقه ی مردان و زنان به ویژه در میان نسل جوان به تدریج به هم نزدیک می شود." کمپانی American Denimatrix اخیرا شاهد روند افزایشی در بازار جین و شلوار جین بوده است.

جک ماتیوس^{۱۴}، معاون بخش فروش و بازاریابی می گوید: "کالاهای جین از ارزش زیادی برخوردارند. تنوع آن ها زیاد بوده و هم برای کار و هم بعد از کار مناسب می باشند. این کالاهای برای زندگی روزمره ی مردم آمریکا بسیار کاربردی هستند." به گفته ی ماتیوس بازار جین در حال بازگشت به اصل خود می باشد. امروزه میزان تولید در نیمکره ی غربی بیشتر است. برای مدت زمان طولانی تولید پارچه ی مردانه برای کمپانی های لیوایز و VF مهم ترین فعالیت انجمن پرورش دهندگان پنبه (ACG) در آمریکا بود. امروزه این شرکت انواع مختلفی از پارچه ها را به مشتریان مختلف می فروشد. وی افزود: "دختران و پسران جوان می توانند با پرداختن مقدار اندکی پول و خرید یک جفت جین جدید به کمد لباس خود جلوه و زیبایی ببخشند."

ماتیوس گفت: "امروزه ما جین هایی با وزن های مختلف و استرچ تر را به فروش می رسانیم. جین خوب آن است که وقتی آن را در می آورید مانند زمانی باشد که آن را پوشیده اید و هیچ قسمت آن دچار افتادگی نشده باشد. حدود ۹۰٪ پارچه های جین زنانه ی تولید شده توسط کمپانی استرچ هستند. قابلیت ردیابی در جین های American Denimatrix بی نظیر است. شلوارهای جین را می توان از طریق اطلاعات موجود بر روی اتیکت کالا ردیابی کرد و حتی تاریخچه ی مزرعه ی پرورش پنبه ی به کار رفته در جین را به دست آورد. مصرف کنندگان می توانند از استفاده یا عدم استفاده ی آفت کش ها در مزرعه، مقدار آب مورد استفاده از طریق آبیاری برای رشد پنبه و سایر عوامل آگاهی پیدا کنند. کمپانی American Denimatrix در شوی کینگ پینز^{۱۵} پارچه ی جدید را معرفی کرده است. حدود نیمی از این پارچه ها استرچ هستند و در بعضی از آن ها از نخ ها و رنگزاهای جدید استفاده شده است. ماتیوس می گوید: "ما یک پارچه ی ترکیبی تشکیل شده از سه لیف پنبه/لایکرا/پلی استر و یک پارچه ی سبک تر تشکیل شده از پنبه و تنسل را عرضه کرده ایم."

کمپانی سویسی کلارینت^{۱۶} در شوی پریمیر ویژن که در پاریس برگزار شده بود تکنولوژی Advanced Denim را ارائه کرد که با استفاده از این